Plano de Teste – Mercado Livre

**1. Identificação**

• Nome do Projeto: Testes funcionais no site Mercado Livre

• Data de criação: 12/08/2025

• Responsável: Lucas Gusmão de Miranda Sousa

**2. Objetivo**

Validar as principais funcionalidades do site Mercado Livre, garantindo que a experiência de compra, pesquisa e login/cadastro estejam funcionando conforme o esperado.

**3. Escopo**

Inclui:

• Pesquisa de produtos

• Aplicação de filtros

• Adição ao carrinho

• Processo de login

• Cadastro de novo usuário

Não inclui:

• Pagamento real (será simulado)

• Testes de integração com transportadoras

• Testes de performance e carga

**4. Ambiente de Teste**

• Navegador: Google Chrome 126.0

• Sistema Operacional: Windows 11

• Conexão: Internet banda larga 200 Mbps

• Resolução de tela: 1920x1080

**5. Critérios de Início**

• Ambiente acessível e funcionando

• Conta de teste criada (para login/cadastro)

• Navegador atualizado

**6. Critérios de Término**

• Todos os casos de teste executados

• Defeitos registrados no Jira (ou documentados no relatório)

• Resultados revisados e aprovados

**7. Recursos Necessários**

• Computador com acesso à internet

• Conta no Mercado Livre (para login/cadastro)

• Planilha de casos de teste

**8. Riscos e Restrições**

• Alterações no site durante a execução podem afetar os resultados

• Limitações de tempo podem impedir testes mais profundos